

德国税务快报

Newsletter 09-2025



正确利用招待费用：在德中资企业的机遇

圣诞节与中国春节之间的这段时间，对许多企业而言既特殊又具有象征意义。在德国，随着将临期的到来，人们进入温馨与回顾的季节；而在中国，春节则是一年中最重要的文化与家庭盛事。对于在德国经营的中资企业而言，这里正好交汇着两种传统——而共同用餐在两种文化中都被视为表达尊重与增强凝聚力的方式。因此，尤其在这一时期，自然而然会产生各种机会，让德国和中国员工彼此更好地了解，从而提升团队氛围。同时，这也是维护客户、供应商与合作伙伴关系，或为共同项目做出节日性收尾的理想时机。



然而，每次邀请也都会引出一个问题：招待费用在税务上如何处理？有哪些可利用的空间？有哪些限制？对于许多来自中国的企业来说，这往往令人困惑，因为德国的税收逻辑比中国商业实践中常见的分类要复杂得多。但如果正确运用，德国税制也能带来可观的优势。

在德国税法中，招待形式区分非常严格。对外招待指与客户或合作伙伴等外部人士用餐；内部招待仅限企业内部员工；而企业活动（Betriebsveranstaltungen）则是规模较大的公司庆典，并享有特殊的税收待遇。正是这些分类决定了费用可扣除的范围，以及员工是否会因此产生税务后果。

对于与外部人士的商务餐，税务机关通常认可 **70% 的费用作为企业支出**，其余 30% 则被视为典型的业务代表性开支。关键在于用餐必须具有明确的商业目的，并在发票上附上一份简短而准确的记录。在德国，税务部门非常重视可追溯性：必须清楚说明受邀人、商业背景及招待目的。在这些要求之内，商务餐完全是日常且公认的关系维护方式，尤其在节日期间更为常见。

对于仅限员工参与的内部用餐，情况则有明显优势：只要具备企业性质，**招待费用可以 100% 税前扣除**。这意味着团队聚餐、项目结束餐会、内部年终餐叙等都可以顺利列支。唯一需要注意的是，聚会不能以某位员工的私人事由为主。

最值得关注的是德国的企业活动（Betriebsveranstaltungen）。这类活动可以是圣诞晚会、周年庆典、夏季派对，或——越来越常见于中资企业——庆祝中国春节。此类活动可享受一个重要的税收优势：**每名员工每次活动享有 110 欧元的免税额度**。该额度涵盖所有相关费用，例如场地、音乐、装饰或小礼品。同时，企业可以将全部费用作为运营支出扣除。然而，法律规定每年仅有 **两次** 活动可以享受此优惠。因此许多中资企业会选择举办一次圣诞晚会和一次春节庆祝——两种文化价值兼具、税收效果也最佳。

一个常见的问题是如何处理员工的家庭成员。在中国企业文化中，配偶甚至子女参与重要节日活动十分普遍。德国也允许此类安排，但这些家庭成员的费用将归属于

相关员工。如果因此超过 110 欧元免税额度，就会产生应税工资收入。不过企业可以通过合理安排减轻税负，例如收取自愿费用补贴，或采用 25% 的统一工资税进行处理。

更复杂的情况涉及员工与外部嘉宾共同参加的活动。这类活动在税务上不被视为企业活动。对于外部人士，其费用按商务招待处理（70% 可扣除）；对于员工，则按照内部招待（100%）计算。这类活动需对费用进行明确区分，尤其当企业经常与国际合作伙伴共同庆祝时。

此外，还有多个对中资企业尤为重要的特殊情形。例如，在广告推广、产品发布会、培训、研讨会或公众信息活动中发生的招待费用，可 **100% 税前扣除**。许多在德国推广技术、软件或创新产品的中国企业正好能从中受益，例如在新品发布会上提供自助餐或茶歇。同样地，如果活动主要用于知识或技能培训——如销售培训、合规培训或技术研讨——只要餐饮是活动流程的组成部分，其费用即可全额列支。

另一个特殊情形涉及海外差旅。如果员工因出差参加展会或拜访海外客户，符合一般规则的招待费用同样可以扣除。对于具有跨境业务的中国企业来说，这一点尤为重要。此外，在公司外部举行的多日内部研讨或工作坊，只要其目的明确、具有业务关联，招待费用通常也会被认可。

一个常被忽视的特殊情形是企业内部场所的餐饮安排，例如在会议室为全天内部会议提供简易餐食。在税务上这不被视为招待，而被归类为“注意性福利”

（Aufmerksamkeiten）或工作场所配备费用，原则上 **完全可扣除**。然而，如果聘请高规格外部餐饮服务，则重新构成招待情形。两者之间界限较为灵活，因此企业最好提前确认。

除了税务优势外，招待的社会价值同样不可忽视。在德中团队中，共同用餐往往成为跨文化交流的桥梁。德国员工可以近距离体验中国的传统与仪式，而中国员工也能感受德国节日的氛围。一场春节火锅宴，或一次温馨的圣诞晚餐，都能增强团队情感，使得日常合作更加顺畅。新员工更容易融入，语言障碍也会逐渐减少，而共同经历的美好时刻能显著提升团队默契。从这个角度看，税务可扣除性几乎是次要的——但它确实让企业更容易主动创造这样的宝贵时刻。

了解这些税务空间后，企业便能将节庆季节不仅作为文化机会，也作为经济机会来利用。准确的记录、对两场优惠企业活动的统一规划、对 110 欧元限额的合理把控，以及对特殊情形的识别，都是确保税务机关认可费用、并让企业获得实际税收利益的关键。与此同时，这也创造了一个让员工与业务伙伴感受到尊重、并以积极心态迎接新一年的环境。

最终可以看到，企业中的招待行为远不只是税务问题。它体现着文化、社区感与相互认可。对于在德国的中资企业而言，节庆季节是一项理想契机，可以将两种文化融于一个共同的时刻之中，并同时作出有利于税务的决定。能善用这一时期的企业，不仅为和谐的企业文化奠定了基础，也为新一年的成功与合作精神做好了准备。

如贵公司在招待费用的税务处理、年度企业活动的规划或相关合规问题上有任何疑问，我们都很乐意为您提供进一步的支持与建议。祝您和您的团队在德国度过一个温馨而愉快的将临期，预祝节日顺利、万事如意。

如您有具体协助需要，欢迎随时联系QFS 德国谦帆思。

欢迎反馈并订阅我司税务快报！

我们的 [微信公众号](#) 会同时推送每一期的税务快报内容，也可查阅往期历史推送，敬请关注：

微信公众平台订阅号: [QFStax \(QFS德国谦帆思事务所\)](#)

更多专业咨询，尽在谦帆思，请搜索公众号QFStax或者扫描以下二维码关注我们。



您也可以在[Facebook](#), [Instagram](#) 和 [Twitter](#) 上找到我们。

文章和图片版权归德国QFS Steuerberater Rechtsanwalt Süß & Partner mbB 德国谦帆思会计税务法律事务所拥有。如需转载或在其他公众场合分享，需经过QFS书面同意，谢谢配合。

QFS Steuerberater Rechtsanwalt Süß & Partner mbB

Eschersheimer Landstraße 60-62, 60322, Frankfurt am Main

Diese E-Mail wurde an {{ contact.EMAIL }} gesendet.

Sie haben diese E-Mail erhalten, weil Sie sich für unseren Newsletter angemeldet haben.

[Abbestellen](#)